

幼児向け教材の特典にフォトブックを採用 顧客満足度やブランド価値向上を実現



株式会社ベネッセコーポレーション 様

導入商材 フォトブック

活用方法 特典サービス

ベネッセコーポレーションでは、0～6歳向け幼児教育教材「こどもちゃれんじ」にて、会員特典に富士フィルムのフォトブックを10年以上にわたり採用。親子のよりよい思い出づくりの機会として高い満足度を実現し、価格に対する納得度の向上や受講継続のモチベーションにつなげています。

⚠️ 導入前の課題

教材の会員特典として、顧客満足度の高いアイテムを提供したい。特に、親子の思い出を心とカタチに残せ、子どもの成長に合わせて継続的に提供できるものが望ましい。

💡 導入成果

1. 会員特典としてお客さまの満足度・お得感を高め、会員継続に貢献
2. 写真を通じた子育て支援にお客さまが共感、ブランド価値向上に
3. 自社キャラクターとお客さまの写真を使った教材を実現

富士フィルムとのコラボでブランディングを強化

フォトブックの採用理由を教えてください。

村田 厚子氏 (以下村田)：2023年に35周年を迎えた「こどもちゃれんじ」では、誕生日を迎える子どもたちへの特典となる「お

🗨️ 商材の活用方法

こどもちゃれんじ 「おたんじょうび記念セット」フォトブック



©Benesse Corporation / しまじろう

「おたんじょうび記念セット」には、無料でフォトブック(印刷ソフトカバー製本タイプ1冊・16ページ)をつくれる引換券が入っています。追加料金を支払うと、ページや冊数を増やしたり、本格的なハードカバー製本タイプを注文したりすることもできます。

注文は、こどもちゃれんじ用にカスタマイズされた専用ページから行います。表紙や裏表紙、中面の背景は、ブランドキャラクターであるしまじろうのオリジナルデザイン。年齢別にデザインが変わっていき、子どもの年齢に合わせてしまじろうも成長します。しまじろうや仲間たちのオリジナルスタンプでカスタマイズも楽しめます。

たんじょうび記念セット」(旧おたんじょうび記念号)のコンテンツの一つとして、フォトブックを採用しています。

以前このセットは、おもちゃや絵本などより多くのアイテムで構



©Benesse Corporation / しまじろう



校外学習カンパニー 未就学事業本部
アライアンス開発部 アライアンス課
国内責任者 菊野 徳一 氏

成していましたが、約10年前にリニューアルし、メインアイテムをお客さまにとって魅力が高そうな富士フィルムのフォトブックを1冊つくれる引換券(クーポン)に変更しました。まずは1歳用で試しに入れてみたところ非常に好評だったので、全年齢で採用しました。

もともと「おたんじょうび記念セット」は、誕生日をきっかけにこれまでを振り返って未来を考え、成長を記録して心とカタチに残してほしいという想いから生まれたもの。写真でイキイキと成長する姿を残していけるフォトブックは、まさに私たちの想いを実現してくれると思ったのが採用の理由です。

当社をパートナーに選んでいただいた理由はありますか。

菊野 徳一氏(以下菊野)：親子のよりよい思い出づくりや子どもの健やかな成長のために何かしたいという、想いや理念が共通していたことです。そうした企業と組むことは、自社のブランド価値向上にもつながると考えました。トップ層だけでなく、現場で一緒に仕事をする方々がこうした熱い想いを持っているのも富士フィルムの特長だと感じます。

村田：「写真といえば富士フィルム」というブランドイメージがあり、技術力の高さに信頼がおけたことも理由の一つです。加えて、すでに年賀状印刷での協業や写真展のコラボ開催などをしており、写真を通して心の豊かさを醸成する多様な取り組みができそうだという期待もありました。



校外学習カンパニー 未就学事業本部
ナーサリー商品開発部
ナーサリー変革・baby講座課
草薙 佐知子 氏



校外学習カンパニー 未就学事業本部
アライアンス開発部 アライアンス課
課長 村田 厚子 氏

コストを削減しながら顧客満足度は70%超の高水準をキープ

フォトブック導入でどんな効果がありましたか。

草薙 佐知子氏(以下草薙)：リニューアル前に比べてコストを大幅に削減しつつ、「おたんじょうび記念セット」への満足度は70%を超える高い水準をキープできています。セットのメインコンテンツがフォトブックなので、この数字はほぼフォトブックに対する満足度です。

村田：クーポンだとお得度がわかりやすいようで、教材価格に対する納得度も大きく上がりました。誕生日が近い方には「今入会するとセットが届きます」と案内し、セールス活動にも使っています。

自社キャラクターを使った特典でブランド価値を向上

フォトブックの品質や注文ページの使い勝手はいかがでしょう。

草薙：やはり写真がきれいでクオリティは申し分ありません。AIによる写真自動レイアウト編集機能を使えば忙しい方もすぐにつくれますし、こだわりたい方はじっくり編集することもできます。

村田：しまじろうのオリジナルデザインを用意できるのも魅力です。「おたんじょうび記念セット」に合わせて、一体感のあるデザインも実現できました。

注文ページや作成ツールは当社用にカスタマイズし、お客さまや私たちの声を聞きながら毎年改修してくれるのもありがたいです。この10年でスマホ編集機能や説明動画が追加され、使いやすさが飛躍的に向上しました。また、ヒートマップツール(※サ

イト上の顧客行動分析ツール)を活用して注文率アップの施策を検討するなど、先進的なデジタルマーケティングの手法も勉強になっています。

受講継続のモチベーション維持に貢献

多くのお客さまにご好評と伺いました。

草薨：「毎年楽しみにしています」という声を多くいただき、大半の方にリピートでご利用いただいています。特典限定のシリーズのデザインなので、毎年つくって並べたくなる楽しさがあり、受講継続のモチベーションにもなっているようです。「子どもと一緒につくっています」という方も多く、オリジナルのしまじろうスタンプも好評です。引換券には期限があるのでフォトブックづくりのきっかけになり、「子どもの成長を振り返る時間ができてうれしいです」という声も。増刷して祖父母に贈っている方もいます。

ビジネスメリットを考えた提案力に今後も期待

約10年間継続いただく中で、感じていることはありますか。

菊野：写真は1枚でも力はありますが、フォトブックのようなまとまったカタチになると、思いがさらに込められる気がします。つくるのが大変な分、親も満足感や達成感を得られるでしょう。

子どもの頃の写真は大きくなるほど貴重です。私自身、子どもの頃のアルバムに書かれた母の一言を見ると親の愛を感じます。

フォトブックをつくるのは、20年後、30年後に親子で写真を見返す時間をつくること。この取り組みがお客さまからの当社ブランドへの共感につながり、会員維持にも貢献できていると感じます。

草薨：年に1回、富士フィルムのみなさんとその年の活動を振り返る会議をしているのですが、お客さまからの声を聞くと、いつも泣きそうになります。

村田：6年間つくり続けてきたお客さまに話を聞いたときは、とても感慨深かったです。現在、「こどもちゃれんじ」の継続率は9割を超えていますが、フォトブックが受講継続のきっかけの一つになっていることを実感します。

社内評価や今後の展望をお聞かせください。

菊野：社内でも非常に評価の高い取り組みであり、これからも多くの方にご利用いただきたいです。ただ、少子化なので今後、会員数は減少傾向が予想され、どうやって利用者を増やすかを考えていく必要があります。富士フィルムが提案している「ほめ写*」も一例ですが、子育ての楽しさを伝え、新しい習慣や文化を醸成していくことが、私たちが提供できる価値になっていくと思います。富士フィルムはいつも当社のビジネスメリットや当社がお客さまに提供できる価値を考えた提案をしてくれるのが心強く、今後もぜひ協力してさまざまなことに取り組んでいきたいです。

* 子どもの写真プリントを家の中に飾り、それを見ながらほめてあげることで子どもの自己肯定感を高めようという新しい子育て習慣のこと



©Benesse Corporation / しまじろう

株式会社ベネッセコーポレーション

事業内容 教育・生活事業
創業 1955年
本社所在地 岡山県岡山市北区南方 3-7-17
URL <https://www.benesse.co.jp/>



<ご協力>

校外学習カンパニー 未就学事業本部 アライアンス開発部 アライアンス課
国内責任者 菊野 徳一 氏
校外学習カンパニー 未就学事業本部 アライアンス開発部 アライアンス課
課長 村田 厚子 氏
校外学習カンパニー 未就学事業本部 ナーサリー商品開発部 ナーサリー変革・baby講座課
草薨 佐知子 氏

※掲載内容は2024年4月時点の情報です

FUJIFILM

富士フィルム イメージングシステムズ株式会社
コンシューマー事業本部 営業本部 ダイレクト営業部
dgi-105-pgforbusiness@fujifilm.com

FUJIFILM Prints & Gifts
for Business

<https://pg-ja.fujifilm.com/forBusiness.html>

